



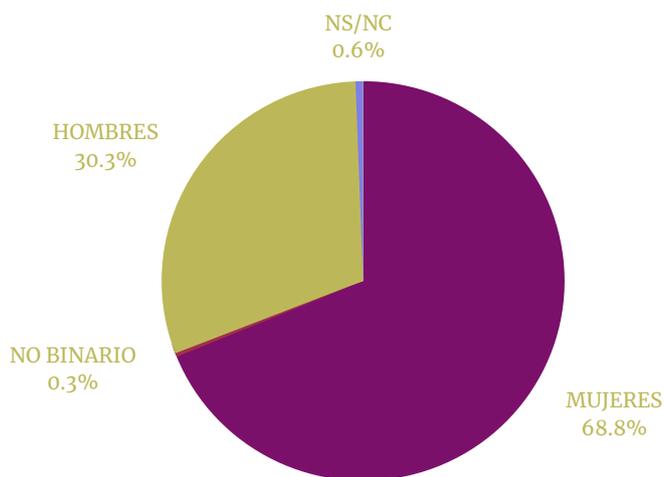
# ANÁLISIS ENCUESTA

PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EXTREMADURA



# Análisis Cuantitativo

## DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS



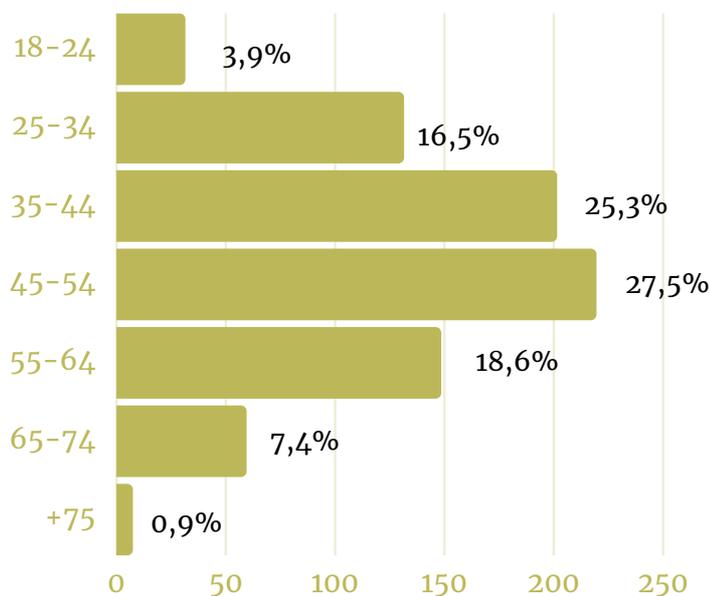
### GÉNERO

810 personas constituyen la muestra final, que a través de sus respuestas dan lugar al análisis que mostramos a continuación. De ellas, un 68,8% son mujeres, un 30,3% hombres y un 0,3% se encuentran dentro del género No binario.

Es interesante resaltar que la mayoría de las personas que han respondido la encuesta son mujeres, lo que supone una mayor implicación y/o interés por parte de ellas frente al resto.

### EDAD

Las franjas de edades más activas se encuentran entre los 35-54 años, representando más de la mitad de la muestra (52,8%) y destacando la franja de entre los 45-54 años ligeramente (2,2%) por encima de la correspondida a los 35-44 años. Destacamos los datos relativos a la participación juvenil, encontrándose en un 3,9% la franja de edades de entre 18-24 años y en un 16,5% entre los 25 y 34 años. Esto supone un total de 20,1% en referencia a las edades de entre 18 y 34 años. Sin embargo, destacamos el salto cuantitativo entre las franjas de 18-24 años y 25-34 años, ya que supone un incremento del 12,6%.



# 68,8%

DE LAS PERSONAS QUE  
HAN REALIZADO LA  
ENCUESTA SON  
MUJERES

# 45-64

FRANJA DE EDAD MÁS  
PARTICIPATIVA

# 18-24

FRANJA DE EDAD  
MENOS PARTICIPATIVA

# Análisis Cuantitativo

## DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

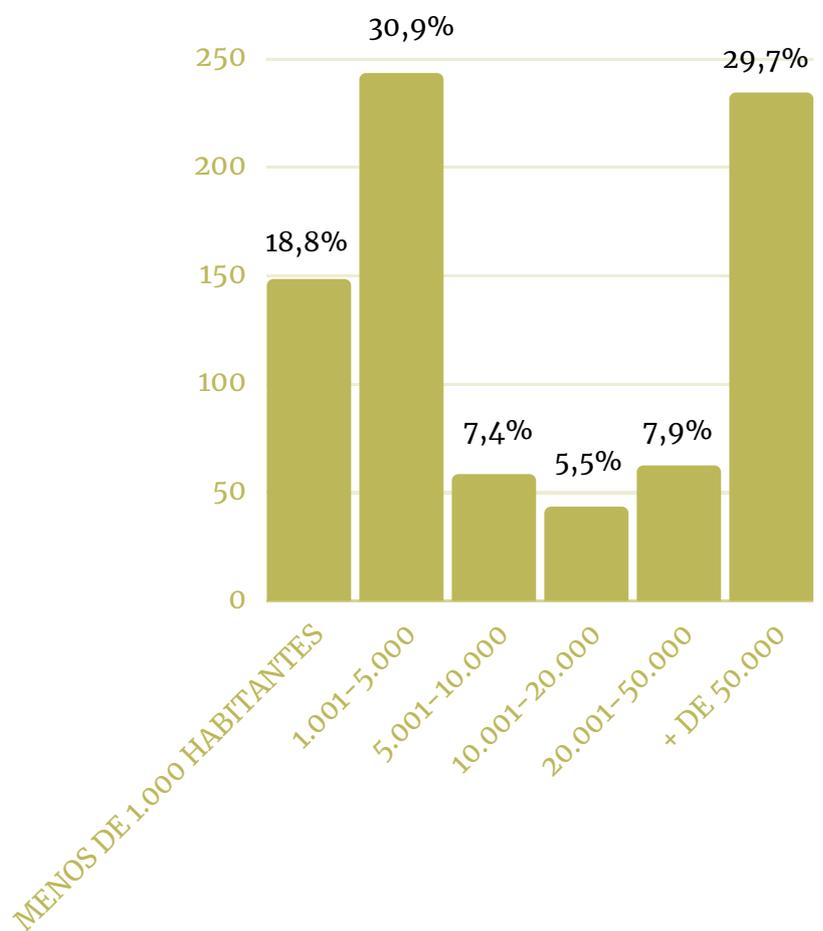
### HABITAT

Teniendo en cuenta que en España las localidades mayores de 10.000 habitantes son consideradas ciudades, podemos concluir que un 43,1% de la muestra se corresponde a localidades con una población mayor de 10.000 habitantes y el 57,1% a habitantes residentes en localidades rurales.

Entre las poblaciones extremeñas más activas en la muestra destacan las localidades de entre 1.001-5.000 habitantes con 30,9%, seguidas por las de más de 50.000 habitantes con 29,7% y menores de 1.000 habitantes con un 18,8%.

No obstante, son significativos los siguientes datos: el 28,52% de la población extremeña vive en municipios de más de 50.000 habitantes y es un 29,7% el dato correspondiente a esa franja de hábitat en la muestra obtenida. El 61,63% de la población total de Extremadura vive en hábitat de entre 1.000-50.000 habitantes y la muestra presenta un dato del 51,7% en referencia a esas franjas.

(Datos comparados con DIAGNOSTICO\_EXTREMADURA\_FFEE)



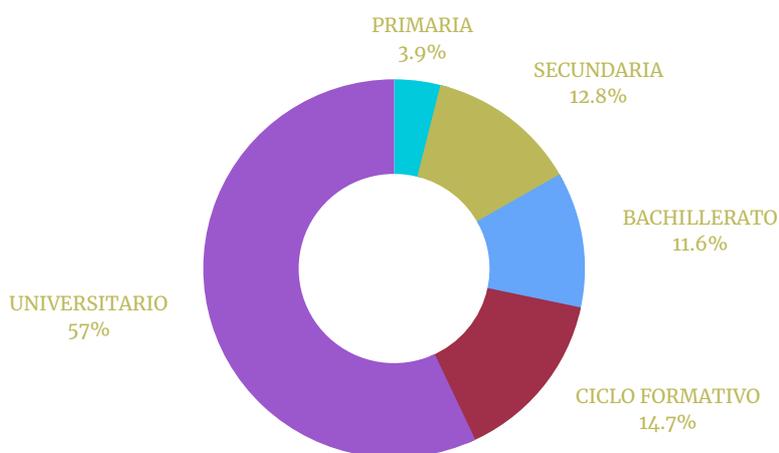
# 243

PERSONAS DE LAS ENCUESTADAS CORRESPONDEN CON LOCALIDADES DE ENTRE 1.001-5.000 HABITANTES, UN 30,9%

# Análisis Cuantitativo

## DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

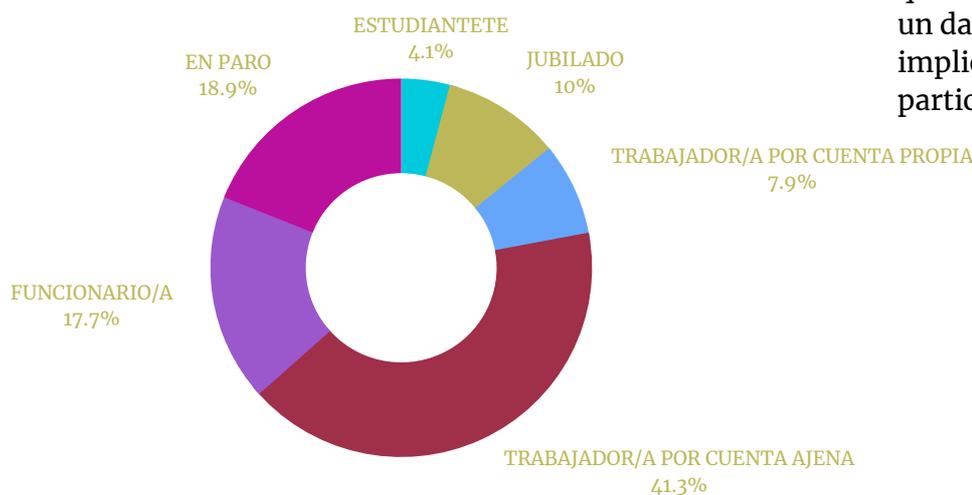
### FORMACIÓN



En lo que se refiere al nivel de estudios y la actividad laboral, el 57% de las personas que han contestado la encuesta tienen estudios Universitarios y solo un 3,9% tiene estudios primarios sin terminar.

Un 49,2% hace referencia a población activa laboralmente, de la que el 41,3% son trabajadores por cuenta ajena y el resto (17,7%) funcionario, mientras que el 50,8% se encuentra estudiando, en paro o jubiladas. Destacamos el 18,9% de las personas encuestadas que están en situación de desempleo y el 4,1% que están estudiando actualmente, un dato significativo en cuanto a la implicación estudiantil en la participación ciudadana.

### ACTIVIDAD



**57 %**

DE LAS PERSONAS QUE HAN REALIZADO TIENEN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

**41,3 %**

DE LAS PERSONAS QUE HAN REALIZADO SON TRABAJADORES/AS POR CUENTA AJENA

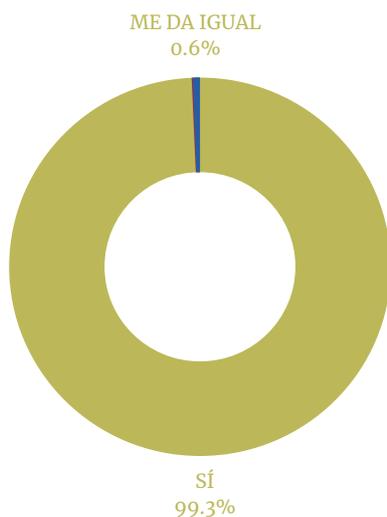
**4,1 %**

DE LAS PERSONAS QUE HAN REALIZADO SON ESTUDIANTES

# Análisis Cuantitativo

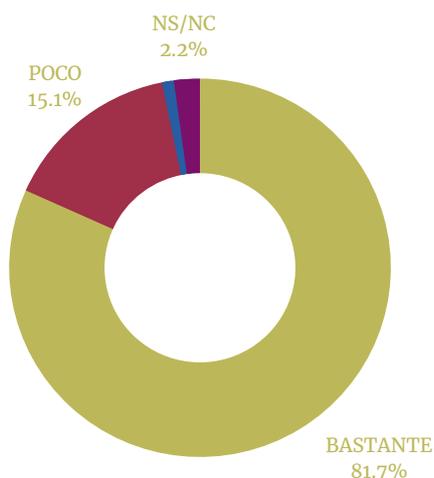
## INTERÉS EN PARTICIPAR

### ¿CREE QUE ES IMPORTANTE LA OPINIÓN DE LA CIUDADANÍA Y QUE DEBE SER ESCUCHADA?



Casi la totalidad de la muestra, un 99,2%, entiende que la opinión de la ciudadanía es importante y debe ser escuchada. El resto no responde negativamente, sino que se muestra indiferente.

### ¿ESTÁ INTERESADO/A EN PARTICIPAR EN LOS ASUNTOS QUE LE AFECTAN COMO CIUDADANO/A?



Sin embargo, a la hora de preguntar por el interés en participar en asuntos que le afectan como ciudadano, los datos bajan un 17,5%, situándose en un 81,7% aquellos que muestran bastante interés y en un 15,1% los que indican que no tienen ningún interés. Es decir, hay un 17,5% de la muestra que creen que es relevante ser escuchados, pero que no tienen interés en implicarse activamente en la sociedad.

# 99,2%

CREE QUE LA OPINIÓN DE LA CIUDADANIA ES IMPORTANTE Y DEBE SER ESCUCHADA

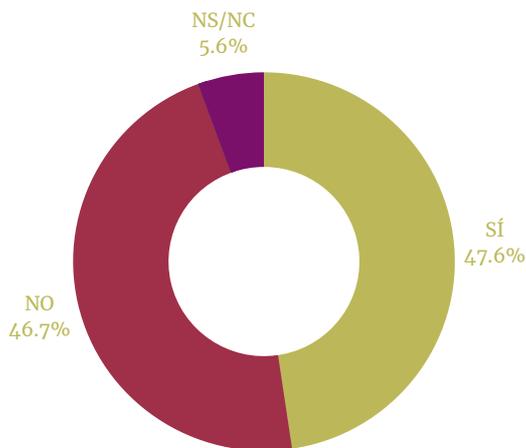
# 81,7%

ESTÁ INTERESADO/A EN PARTICIPAR EN LOS ASUNTOS QUE LE AFECTAN COMO CIUDAADANO/2

# Análisis Cuantitativo

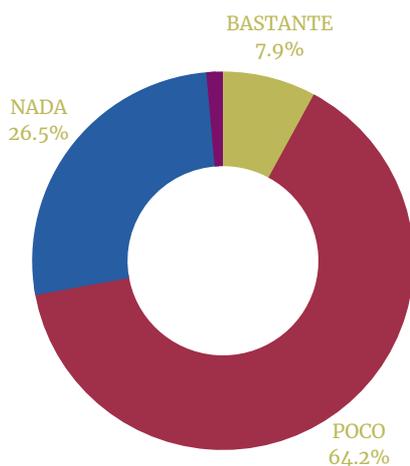
## INTERÉS EN PARTICIPAR

¿CONOCE LOS MECANISMOS DESDE LOS CUALES SU OPINIÓN PUEDE SER TENIDA EN CUENTA?



El 47,6% afirma conocer algunos de los mecanismos existentes desde los que su opinión puede ser tomada en cuenta y el 46,7% reconoce que no.

¿CREE QUE SE INFORMA A LA CIUDADANÍA SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LAS DECISIONES QUE AFECTAN A LA MISMA?



Una amplia mayoría de la muestra entiende que a la ciudadanía se le informa poco o nada sobre cómo participar, representando un 90.7% del total de la muestra. Mientras que el 7,9% se encuentra en el lado contrario.

**47,6%**

CONOCE ALGÚN MECANISMO DESDE EL CUAL SU OPINIÓN PUEDE SER ESCUCHADA

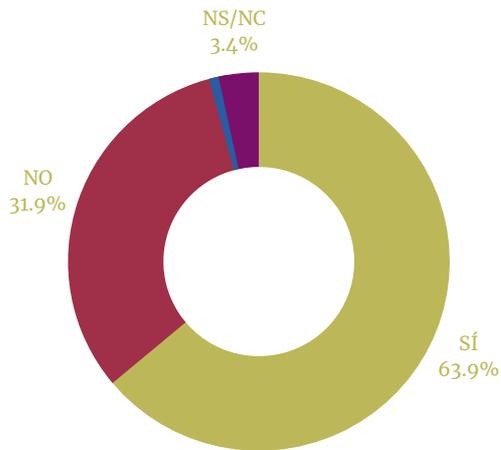
**90,7%**

CREE QUE SE INFORMA POCO O NADA A LA CIUDADANÍA SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LAS DECISIONES QUE LES AFECTAN

# Análisis Cuantitativo

## INTERÉS EN PARTICIPAR

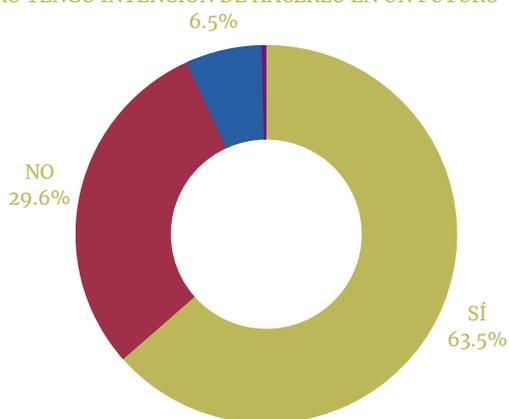
**¿CONOCE ALGUNAS ACTIVIDADES ENCAMINADAS A LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA PROMOVIDA POR ONGS, ASOCIACIONES, AYUNTAMIENTOS...?**



El 63,9% de la muestra sí sabe de acciones, programas o actividades llevadas a cabo por asociaciones u organismos en relación con la participación. El resto lo desconoce u un 0,8% muestra desinterés.

**ACTUALMENTE, ¿PARTICIPA EN ALGUNA ASOCIACIÓN O ENTIDAD DE CUALQUIER TIPO: VECINAL, CULTURAL, DEPORTIVA, POLÍTICA...?**

NO, PERO TENGO INTENCIÓN DE HACERLO EN UN FUTURO



En cuanto a la implicación social activa de la muestra, un 63,5% reconoce participar en alguna asociación o entidad participativa, mientras que un 6,5% reconoce no hacerlo, pero tener intención en un futuro, frente a un 29,6% que indica no hacerlo ni tener pretensiones futuras.

**63,9%**

CONOCE ACCIONES, PROGRAMAS O ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**63,5%**

PARTICIPA EN ALGUNA ASOCIACIÓN O ENTIDAD PARTICIPATIVA

# Análisis Cuantitativo

## INTERÉS EN PARTICIPAR

### EN CASO DE PARTICIPAR, ¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES LO HACE?



De las personas que participan actualmente en cualquier tipo de asociación, un 33% lo hacen en otras diferentes a las recogidas en la encuesta, seguida de un 30% en Asociaciones Culturales. Los implicados en ONGDs o Asociaciones de Mujeres representan un 21,6% y un 21,3% respectivamente, siendo las Asociaciones de Inmigrantes la menor de la muestra con un 2,3%.

# 72,9%

DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS PARTICIPAN ACTUALMENTE EN ASOCIACIONES CULTURALES, ONGDs/VOLUNTARIADO O ASOCIACIONES DE MUJERES

# 2,3%

DE LAS PERSONAS QUE HAN REALIZADO LA ENCUESTA PARTICIPAN EN ASOCIACIONES DE MIGRANTES

# Análisis Cuantitativo

## INTERÉS EN PARTICIPAR

DE LAS SIGUIENTES MOTIVACIONES, ¿CUÁL LE LLEVA A QUERER IMPLICARSE DE FORMA ACTIVA EN LA SOCIEDAD?



Entre las motivaciones que les llevan a implicarse en la sociedad destaca la Defensa de los Derechos Humanos con un 61,1% de la muestra, seguido del 47,7% que indican hacerlo por motivación personal y siendo la compensación económica la menos representativa con un 7,2%.

# 61,1%

INDICAN QUE LO QUE LES  
MOTIVA PARA IMPLICARSE  
SOCIALMENTE ES LA DEFENSA  
DE LOS DERECHOS HUMANOS

# 7,2%

INDICAN QUE EL MOTIVO PARA  
IMPLICARSE SOCIALMENTE ES  
LA COMPENSACIÓN  
ECONÓMICA

# Análisis Cuantitativo

## INTERÉS EN PARTICIPAR

EN CASO DE TENER INTENCIÓN DE PARTICIPAR EN UN FUTURO, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES LE INTERESARÍA MÁS?



Un 41,5% con intnciones futuras de implicarse en alguna asociación muestra interés por participar en Asociaciones Culturales. Destacan como últimas con un 13,7% y un 14,5% respectivamente, las Asociaciones de Inmigrantes y Deportivas.

**41,1%**

CON INTENCIÓN DE PARTICIPAR LO HARÍA EN ASOCIACIONES CULTURALES

**13,7%**

LA MINORÍA DE LOS QUE MUESTRAN INTENCIONES FUTURAS EN PARTICIPAR LO HARÍAN EN ASOCIACIONES DE MIGRANTES

# Análisis Cuantitativo

## INTERÉS EN PARTICIPAR

### EN CASO DE NO PARTICIPAR, ¿POR QUÉ NO LO HACE?



Al responder por qué no se participa, un 44,6% indican la falta de tiempo como principal motivo, seguido de un 37,2% por la falta de información para poder participar y un 2,7% que no muestra interés. Ligeramente por encima de esta última, con un 3,6% de la muestra responden como motivo a no participar que alguien que lo ha hecho les ha comentado que no sirve de mucho.

# 44,6%

RECONOCE NO PARTICIPAR  
POR FALTA DE TIEMPO

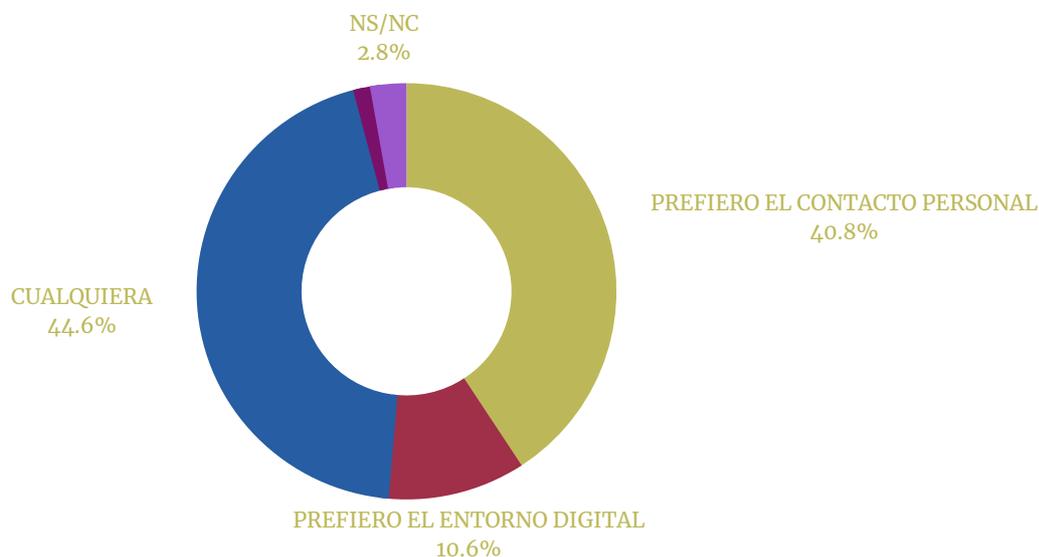
# 37,2%

NO PARTICIPA PORQUE  
RECONOCE QUE LE FALTA  
INFORMACIÓN PARA IMPLICARSE  
PARTICIPATIVAMENTE

# Análisis Cuantitativo

## INTERÉS EN PARTICIPAR

A LA HORA DE LLEVAR A CABO ALGÚN PROCESO PARTICIPATIVO, ¿PREFIERE HACERLO DE MANERA PRESENCIAL O DE FORMA ONLINE?



Al preguntar por la preferencia entre entornos digitales o relaciones interpersonales en procesos participativos, el 44,6% no muestra preferencia, frente al 40,8% que prefiere el contacto interpersonal y el 10,6% que prioriza los entornos digitales. Un 1,3% indica no tener ningún interés.

**44,6%**

NO MUESTRAN PREFERENCIA  
POR ENTORNOS DIGITALES O  
PRESENCIALES EN LOS  
PROCESOS PARTICIPATIVOS

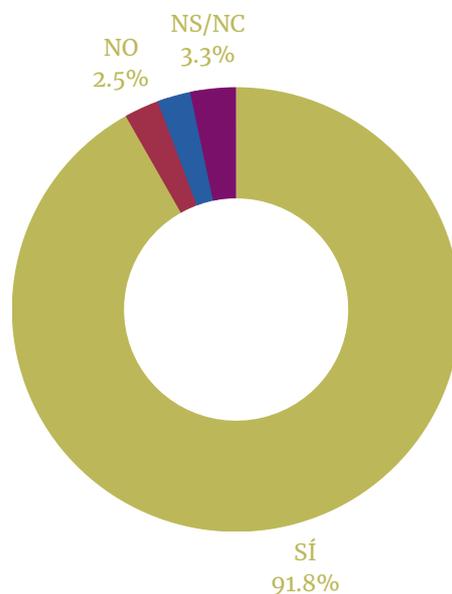
**40,8%**

PREFIERE EL CONTACTO  
PERSONAL A LOS ENTORNOS  
DIGITALES EN LOS PROCESOS  
PARTICIPATIVOS

# Análisis Cuantitativo

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ¿ES NECESARIA?

¿CONSIDERA QUE MÁS ALLÁ DE VOTAR CADA CUATRO AÑOS, COMO ELEMENTO DEMOCRÁTICO, LA POBLACIÓN DEBE PARTICIPAR EN LAS DECISIONES POLÍTICAS?



Un 91,8% consideran que la población debe participar en las decisiones políticas más allá de votar cada cuatro años; un 3,3% no sabe o no contesta; un 2,5% indica que no y un 2,4% que le da igual.

### 91,8%

CONSIDERA QUE LA POBLACIÓN DEBE PARTICIPAR EN LAS DECISIONES POLÍTICAS MÁS ALLÁ DE VOTAR CADA 4 AÑOS

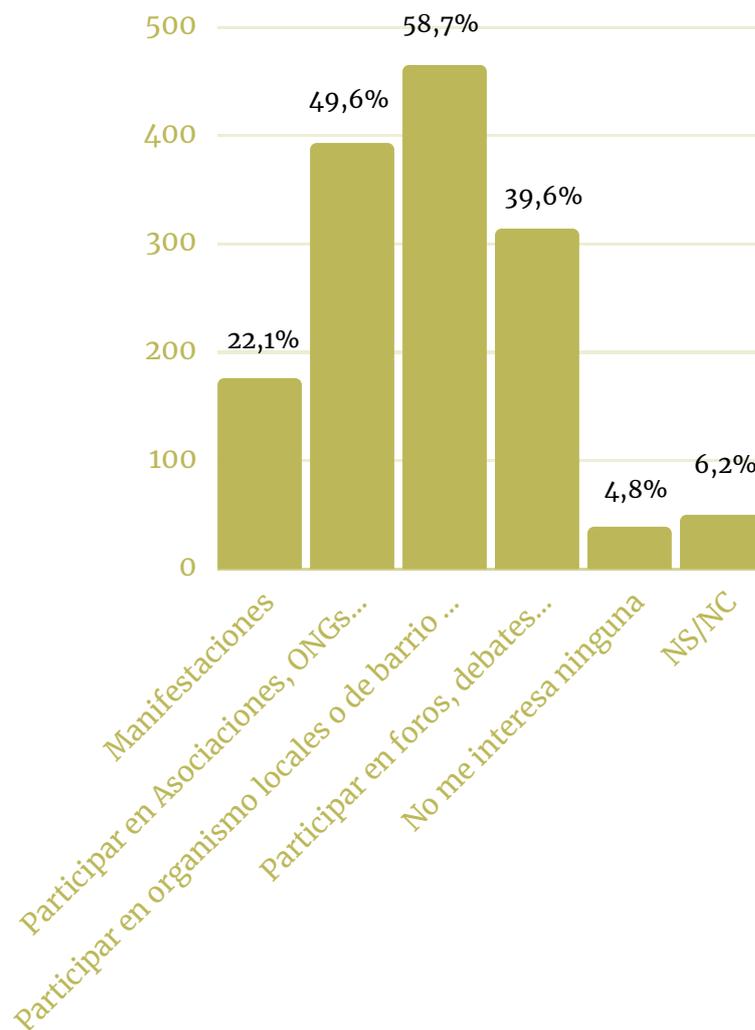
### 2,5%

NO CONSIDERA QUE LA POBLACIÓN DEBA PARTICIPAR EN LAS DECISIONES POLÍTICAS MÁS ALLÁ DE VOTAR CADA 4 AÑOS

# Análisis Cuantitativo

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ¿ES NECESARIA?

DE LAS SIGUIENTES MOTIVACIONES, ¿CUÁL LE LLEVA A QUERER IMPLICARSE DE FORMA ACTIVA EN LA SOCIEDAD?



En cuanto a las formas de participación, el mayor interés mostrado con un 58,7% es en organismos locales o de barrio, seguido de un 49,6% por implicarse en Asociaciones u ONGDs y participar en foros o debates con un 39,6%. Solo un 22,1% muestran interés por participar en manifestaciones.

### 58,7%

MUESTRA MOTIVACIÓN POR PARTICIPAR EN ENTIDADES LOCALES O DE BARRIO COMO FORMA DE IMPLICARSE SOCIALMENTE

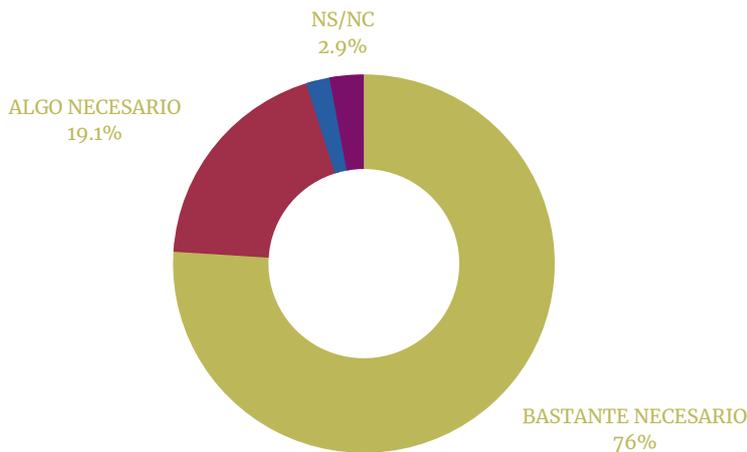
### 49,6%

MUESTRA MOTIVACIÓN POR PARTICIPAR EN ASOCIACIONES U ONGDS COMO FORMA DE IMPLICARSE SOCIALMENTE

# Análisis Cuantitativo

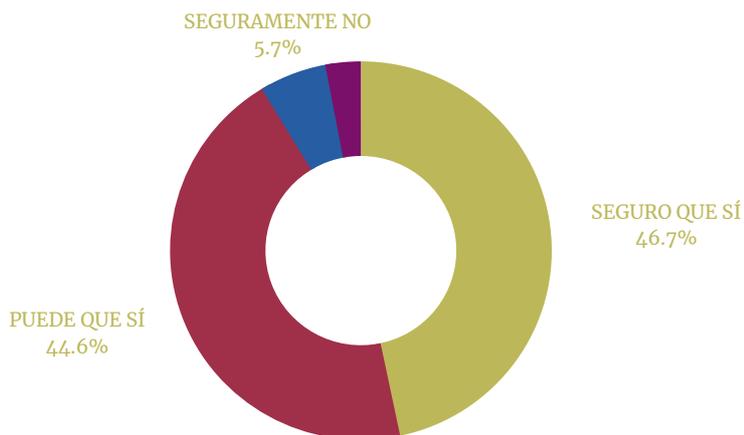
## PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ¿ES NECESARIA?

**¿CONSIDERA NECESARIO QUE LAS INSTITUCIONES, ASOCIACIONES, ONGS, ORGANISMOS EXTREMEÑOS... PONGAN EN MARCHA MÁS ACCIONES PARA QUE LA CIUDADANÍA PUEDA PARTICIPAR?**



Un 95,1% entienden necesario poner en marcha más acciones para que la ciudadanía pueda participar, de este el 76% lo califica como bastante necesario y el 19,1% como algo necesario. Tan solo el 2% lo considera innecesario.

**¿PARTICIPARÍA EN ESAS ACCIONES PARA PODER EXPRESAR SU OPINIÓN SOBRE ASUNTOS PÚBLICOS DE IMPORTANCIA O SI LE INVITASEN A LOS QUE YA EXISTEN IRÍA?**



En la intención a participar en esas acciones, si se pusieran en marcha, el 91,3% indica que seguro que sí y que puede que sí lo hicieran, frente a un 5,7% que responden negativamente.

### 95,1%

CONSIDERA BASTANTE O ALGO NECESARIO QUE LOS ORGANISMOS O ENTIDADES PONGAN EN MARCHA MÁS ACCIONES PARA QUE LA CIUDADANÍA PARTICIPE

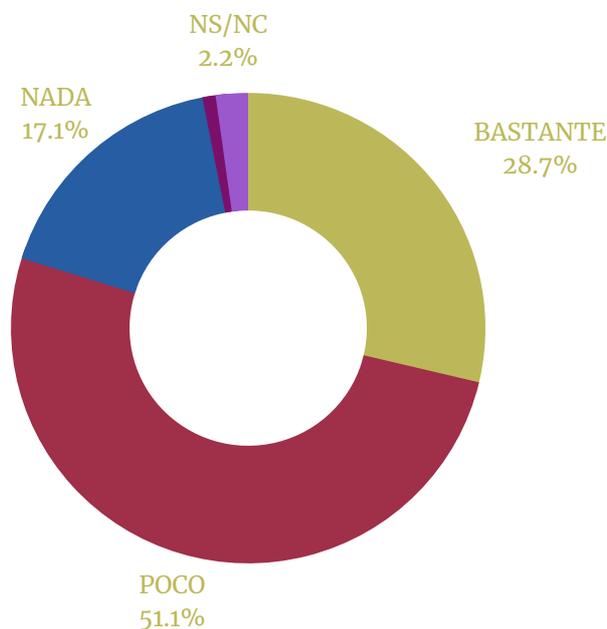
### 91,3%

SE MUESTRA SEGURO O CASI SEGURO PARTICIPAR EN ESAS ACCIONES SI SE PUSIERAN EN MARCHA

# Análisis Cuantitativo

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ¿ES NECESARIA?

¿ESTÁ INFORMADO/A ACERCA DE CÓMO PUEDE PARTICIPAR EN LAS DECISIONES DE SU ENTORNO?



A la pregunta personal de si está informado/a sobre cómo puede participar en las decisiones de su entorno, un 68,2% considera que poco o nada, siendo mayoritario con un 51,1% quienes piensan estar poco informados; frente al 28,7% que indican estar bastante informados. Solo un 0,9% expone no estar interesado.

**68,2%**

RECONOCE ESTAR POCO O NADA  
INFORMADO ACERCA DE CÓMO  
PUEDE PARTICIPAR EN LAS  
DECISIONES DE SU ENTORNO

**28,7%**

RECONOCE ESTAR BASTANTE  
INFORMADO ACERCA DE CÓMO  
PUEDE PARTICIPAR EN LAS  
DECISIONES DE SU ENTORNO

# Análisis Encuesta

## CONCLUSIONES

Los datos demográficos obtenidos señalan a las mujeres (68,8%) como el género más participativo e implicado en la muestra. Las edades comprendidas entre los 35 y 54 años se muestran más activas frente a una escasa implicación de la juventud. Sería interesante ver el tejido asociativo en localidades rurales y ciudades con mayor población para un análisis más exhaustivo en lo que se refiere a los datos obtenidos en relación con el hábitat.

Entrando en las preguntas realizadas en la encuesta, relacionadas con el *interés en participar*, llama la atención el alto porcentaje obtenido en la primera pregunta. Ante el 99,2% de la muestra, que indica que la opinión de la ciudadanía deber ser escuchada, no podemos dejar de plantearnos la siguiente cuestión: si tan importante se cree que es la opinión ciudadana, ¿por qué los índices de implicación social no son mayores y/o, al menos, tan relevantes como muestran los datos? Lo mismo ocurre en la siguiente pregunta sobre si está interesado/a en participar. Un 81,7% responde, "*bastante*". Parece, cuanto menos, incongruente indicar que sí se está interesado/a y que sí se considera importante la opinión ciudadana para luego no implicarse. Y así se pone de manifiesto en las respuestas obtenidas en la pregunta tres,

sobre si se conoce algún mecanismo desde el cual la opinión ciudadana pueda ser escuchada. El 46,7% de la muestra, es decir, casi la mitad, reconoce "*No conocer ninguno*". Ante ello podemos decir que, tal vez, ese gran interés sea superficial, ya que el interés lleva necesariamente a la búsqueda de información. Una querencia siempre postergada por las urgencias del día a día, como más adelante veremos reflejado en otra de las respuestas en la que se expone la "*Falta de tiempo*" como consecuencia de no implicarse socialmente en la toma de decisiones que nos atañe como ciudadanos.

En la actualidad el acceso a la información, y más que información, sobre-información, es mayor que nunca. Así lo evidencian, la interconectividad, la ingente cantidad de datos a los que se tiene acceso a través de internet o la existencia de múltiples organizaciones. Por ello, el dato obtenido ante la pregunta de si se informa a la ciudadanía sobre cómo puede participar en las decisiones que le afectan, 90,7% expone que "*poco*" o "*nada*", debemos analizarlo como una opinión y no como reflejo de lo real. Una opinión que, tal vez, lo que pone de manifiesto es la escasa confianza que manifiesta la sociedad en la política y en nuestros gobernantes.

68,8%

3,9%

Mujeres

Jóvenes

(18-24 años)

# Análisis Encuesta

## CONCLUSIONES

Y, aunque casi la mitad de la muestra indica que no se informa a la ciudadanía sobre mecanismos de participación, más de la mitad de la misma (63,9%) declara conocer actividades por parte de entidades, organismos, asociaciones, ONGDs... encaminadas a la participación ciudadana. Ante esto, volvemos a cuestionarnos, ¿sabe realmente la ciudadanía qué es la participación ciudadana y qué implica? ¿Y si sabemos y entendemos lo correcto, lo que creemos que debería ser, pero no somos consecuentes ni coherentes con ello? ¿Hemos perdido el sentido de lo comunitario, de la colectividad, de lo compartido...?

Otro dato que resulta relevante es la baja participación o interés de participar en un futuro en Asociaciones de Migrantes, solo con 2,3% de la muestra que ya participa en asociaciones que trabajan con este colectivo o un 13,7% en intenciones futuras de participar en ellas. Unos datos que también contrastan con el obtenido en la pregunta de cuáles son las motivaciones que llevan a la ciudadanía a querer implicarse de forma activa en la sociedad: el 61,1% afirma: "*Defender los Derechos Humanos*".

Como adelantábamos, anteriormente, la *falta de tiempo* es la principal causa que

exponen los/as encuestados/as para no poder participar, con un 44,6%. A ella, se une con un 37,2% la *falta de información*. Ambas respuestas pueden evidenciar una falta de convencimiento profundo de querer participar.

La influencia de las tecnologías digitales en los procesos participativos también queda demostrada en la respuesta dada a la pregunta sobre *qué entornos se prefiere, si interpersonal o digital*. La mayoría, en concreto un 44,6%, afirma serle indiferente, aunque manteniéndose de cerca por aquellos/as que siguen prefiriendo el contacto interpersonal (40,8%).

Haciendo referencia a *la participación como necesidad* sorprenden los altos porcentajes obtenidos, estando por encima del 90% las respuestas de aquellos/as que consideran necesario **poner en marcha más acciones para que la ciudadanía pueda participar** y con intención, además, de hacerlo. Entre los intereses destacan la implicación en organismos locales o de barrio y en asociaciones y ONGDs, seguidas de la participación en charlas, foros o debates.

**61,1%**

**Participo para defender los DDHH**

**44,6%**

**No participo por falta de tiempo**